

woensdag 20 juni 20.00-22.30

Lauriergracht 116, Amsterdam

VOOR WIE

De workshop is bedoeld voor academici: van promovendus tot hoogleraar. De cursus richt zich op beginners, maar focust meer op inhoudelijke overwegingen dan op 'technische' zaken als het aanmaken van een account.

WAAROM

Valorisatie staat de laatste tijd zeer in de belangstelling. Zo wordt bij beursaanvragen vaak gevraagd naar activiteiten die ondernomen zullen worden ter kennisverspreiding. Steeds meer wetenschappers nemen dan ook een twitteraccount en/of blog. Wat doe je vervolgens? Hoe kom je aan volgers/lezers/fans? Is er zoiets als een gedragscode nodig? Ga je in discussie met je publiek en zo ja, hoe dan?

INHOUD

Bloggen

De zin en onzin van 2.0

Wetenschap vertalen naar internetpubliek

Eigen blog of breder platform

Omgaan met commenters

Voor wie en waarom

Twitter

Mogelijke doelstellingen en haalbaarheid

Van doelen naar content

Volgen en volgers krijgen

Gedragscodes en verantwoordelijkheid

Lastige volgers en discussie

De workshop is interactief en gegrond in wetenschappelijke onderzoek. Deelnemers ontvangen een naslagwerk met literatuurtips, handige webtools, een overzicht van blogs en andere achtergrondinformatie.

DOCENT

Linda Duits was 2,5 jaar adjunct-hoofdredacteur van het goed gelezen opinieblog DeJaap.nl en is fervent twitteraar met een grote schare volgers. Ze kent de wetenschap van binnenuit: ze was tot 2010 Universitair Docent aan de UvA en is nu als onderzoeker verbonden aan de UU.

Kosten en aanmelden

Deelname kost €95 inclusief BTW.

Aanmelden kan door een mail te sturen aan linda@dieponderzoek.nl

De workshop gaat door bij minimaal vijf deelnemers.

